

İKÜ DIŞ PAYDAŞ ANALİZİ ANKET SORULARI

1) Genel Bilgiler
a. Kurum / Kuruluş İsmi
b. Birimi ve Unvanı
c. Adı Soyadı
d. Telefon Numarası
e. E-Posta Adresi
2) İstanbul Kültür Üniversitesi birimleri hakkındaki görüşleriniz
a. Rektörlük
b. Fakülteler
c. Enstitüler
d. Yüksekokullar / Meslek Yüksekokulları
e. İdari Birimler
f. Merkezler
3) Temasta olduğunuz birim veya birimlerle ilgili memnuniyet derecenizi belirtiniz
a. Rektörlük
b. Fakülteler
c. Enstitüler
d. Yüksekokullar / Meslek Yüksekokulları
e. İdari Birimler
f. Merkezler
g. İKÜ Mezunlar Derneği
h. İKÜ Akingüç Oditoryumu ve Sanat Merkezi
i. Girişimcilik Faaliyetleri
4) İKÜ'nün temel değerleri hakkındaki görüşünüzü aşağıdaki boyutlara göre değerlendirin
a. Şeffaflık
b. Hesap verebilirlik
c. Adaletli olmak
d. Toplumsal sorunlara karşı duyarlı olmak
e. Yenilikçi olmak
f. Yaratıcı olmak
g. Güvenilir olmak

h. Evrensel olmak
i. Mükemmel olmak
5) İKÜ eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, sosyal sorumluluk faaliyetlerine ilişkin memnuniyet dereceniz
a. Sonuç alma
b. Eğitim ve öğretim
c. Araştırma ve geliştirme
d. Uluslararasılaşma
e. Kalite bilinci
f. Sosyal-kültürel ve sportif etkinlikler
g. Çevrecilik
h. Katılımcılık
i. Danışmanlık hizmeti
j. Toplumsal fayda sağlama
k. Etik değerlere bağlılık
l. Beklentilere uygunluk
m. Ürün ve hizmet kalitesi
n. Güvenilirlik
o. Paydaşlarla iş birliği
p. İletişim
q. Yenilikçilik
r. Tarafsızlık
s. Şeffaflık
6) Kurum personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyini belirtiniz (Akademik Personel)
a. İletişim
b. Yeterli bilgilendirme
c. Görev ve sorumluluk bilinci
d. Sonuç alma
e. Alanında kendini geliştirme ve etrafına fayda sağlama
f. Alanında bilgi ve tecrübe düzeyinde liderlik
7) Kurum personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyini belirtiniz (İdari Personel)
a. İletişim
b. Yeterli bilgilendirme

c. Görev ve sorumluluk bilinci

d. Sonuç alma

8) Kurumunuz/kuruluşunuz ile İstanbul Kültür Üniversitesi arasında yürütülen ortak çalışmaların, iş birliğinin veya koordinasyonun ne kadar etkili ve verimli olduğunu düşünüyorsunuz?