

SOSYAL MEDYA VE BERLİN FİLM FESTİVALİ

Berlin Film Festivali, dijital çağda Instagram ve çevrim içi platformlarla küresel izleyiciye ulaşarak, geleneksel festival deneyimini sürdürülebilir ve etkileşimli bir yapıya dönüştürüyor.

Prof.Dr. Okan Ormanlı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

75. Berlin Film Festivali bu yıl 13-23 Şubat 2025 tarihleri arasında gerçekleştirildi. İlk olarak 1951 yılında düzenlenen festival, uzun süredir Haziran ayında düzenlenirken, 1978 yılından itibaren Şubat ayında yapılıyor. Bu bağlamda senenin ilk ve önemli festivali olarak öne çıkıyor. Cannes ve Venedik gibi A sınıfı festivaller arasında yer alan Berlin Film Festivali'nde 10 gün boyunca yaklaşık 400 film gösteriliyor.

Festivale Almanya'dan, Avrupa'dan ve diğer ülkelerden çok sayıda sanatçı ve seyirci katılırken, belirli sayıda da sektörün diğer alanlarından ve akademiden akredite olanlar da festivale dahil oluyor. Festival resmi internet sitesinde (Almanca-İngilizce) ve Instagram (İngilizce) sayfasında yıl boyunca çok sayıda bilgilendirme yapılıyor. Yazılı içeriğin yanı sıra, fotoğraf ve videolarla çok sayıda paylaşım da var. Akreditasyon başvuruları Kasım ayında açılıyor. İnternet sitesi festival öncesi daha yoğun kullanılırken, festival sırasında ve sonrasında ise Instagram daha etkin olarak kullanılıyor.

Herşey dijitalde

Akredite başvuruları festivalin internet sayfası üzerinden takip edilmekte ve sonuçlar aynı sistemden duyurulmaktadır. Gerekli hallerde elektronik posta üzerinden iletişime geçilmektedir. Akredite olanlar festival öncesi ve sırasında kendilerine gönderilen link üzerinden giriş yaparak festival ve etkinlik biletlerini alabilmektedir. Berlin Film Festivali çok sayıda etkinlik ve film ev sahipliği yaptığından dolayı Instagram'da "post" adı verilen gönderi ve "story" adı verilen hikayelerle sinemaseverleri bilgilendirmektedir.

Festivalin resmi internet sitesinde 24 Şubat 2025 tarihli basın bülteninde festivale dair önemli bilgiler ve rakamlar verilmektedir. Bu bağlamda, 19 bin kişi akredite olarak festivale katılmış ve toplamda 336 bin bilet satılmıştır. 340 söyleşi gerçekleştirilmiş ve 1000 adet halka açık gösterimi yapılmıştır. Avrupa Film Market kapsamında Hindistan ve Doğu Avrupa ülkeleri ilk kez katılım gösterirken, ABD ağırlıklı olmak üzere, Almanya, Fransa, İspanya ve İngiltere gibi ülkeler de öne çıkmıştır. Bu bağlamda 1314 film alıcısı için 998 gösterim yapılmıştır.

Yeni anlatım biçimleri

Berlin Film Festivali'nde film gösterimleri dışında da, yeni anlatım biçimleri ve yaratıcı süreçler üzerine tartışma alanları açılmaktadır. "Berlinale Talents" başlığı altında, davetli 200 sinemacı, tartışılarda, atölyelerde bulunmuş ve düşüncelerini paylaşmıştır. Halka açık söyleşilerde, Todd Haynes, Cheryl Dun-



ye, Michel Franco, Zacharias Kunuk, Rana Eid, Inbal Weinberg ve Bina Daigeler gibi isimler yer almıştır. Altın Ayı Onur ödülü alan Tilda Swinton da bu etkinliklerde bulunmuştur. "Berlinale Talents"ın "Küresel Mezunlar Topluluğu" da festivalde öne çıkmıştır. Daha önce festivale dahil olan 125 mezundan 77'si Berlin Film Festivali'ne filmleriyle katılmıştır.

Berlinale adlı Instagram sayfasında Haziran 2025 tarihi itibarıyla 2894 gönderi, 331 bin takipçi ve 2649 takip bilgisi yer almaktadır. Cannes Film Festivali sayfasında gönderi ve takip yakın oranlarda olsa da takipçi sayısı 9095 olarak bilgisi yer almaktadır.

Berlinale Instagram sayfasında festival yöneticileri, jüri üre ve konuklarla yapılan söyleşiler yer verilmektedir. Bunların yanı sıra festival hazırlıklarına ait görüntüler, festival mekanlarından hareketli ve hareketsiz görüntüler de yer almaktadır. En yoğun dönem olarak 13-23 Şubat arasındaki dönem olduğu saptanmıştır. 150'ye yakın bildirimde, açılış mekanlarına, konuklarla söyleşilere, etkinliklere ve ödüllere yer verilmiştir. Festival bittikten sonra da paylaşımlar devam etmiştir. Zaman zaman söyleşilere yer verilmiş, zaman zaman da film afişleri paylaşılmıştır. Instagram'da önemli bir kriter de beğenme sayısı ve yorumlardı. Bu bağlamda bazı gönderiler 9 bin civarında beğeni almıştır. Gönderilerde yorum sayısı ise oldukça azdır.

Festival aynı zamanda katılımcıları ve filmleri bir ekosistemin parçası olarak görmektedir. Bu saptamaya örnek olarak, yönetmenlerin festivalden sonra yaşadıkları olumsuz olaylara yer verilmektedir. Bununla birlikte 75.Berlin Film Festivali'ne katılan veya yarışan filmlerin dünya çapındaki diğer sinema etkin-

liklerinde yer alması veya başarı kazanması da aradan uzun süredir geçmiş olsa paylaşım ya da gönderi olarak Instagram'da yer almaktadır.

Bienale yazı

Festivalin Instagram sayfasında 24 Haziran 2025 tarihli son gönderide "Berlinale Yazı" başlığı altında Temmuz ayı içinde Açık Hava sineması etkinliklerinde ödül alan bazı filmlerin gösterimlerinin yapılacağına bilgisi de verilmektedir.

Sonuç olarak dünyanın en eski ve prestijli film festivalleri arasında yer alan Berlin Film Festivali (Berlinale), geçmişteki festivallerin tersine dijital ortamı daha fazla tercih ederek ve basılı malzemeleri azaltarak sürdürülebilir bir festival haline gelmiştir. Diğer yandan yeni medyanın küresel çapta yaygınlık kazanması, festivali takip edenler ve takip etmek isteyenler için önemli bir fırsat olmaktadır. Resmi Instagram sayfası, resmi internet sitesi kadar hatta ondan daha fazla ilgi ve dikkat çekmektedir. Yeni medyanın en önemli bileşenlerinde biri olan sosyal medya ortamı, etkileşimin en yoğun yaşandığı mecraya haline gelmiştir. Söz konusu etkileşim ortamında dijital yerlilerin yanı sıra dijital göçmenler de yer almaktadır. Festivalin çocuklara ve gençlere yönelik bölümleri, festivali sadece yetişkinlere yönelik bir etkinlik olmaktan çıkarmakta ve bir anlamda gelecekteki seyircilerini, yarışmacılarını ve jürilerini hazırlamaktadır.

Kaynakça

Berlinale (2025), <https://www.instagram.com/Berlinale/>.

Joyful Closing of the 75th Berlinale (2025), <https://www.berlinale.de/en/2025/news-press-releases/266321.html>.