

## BİLİM KÜLTÜR VE EĞİTİM

# Geleceğe yön verecek dijital kuşak: ALFA KUŞAĞI

**Dr. Öğr. Üyesi Meral Madenoğlu Kıvanç**  
İstanbul Kültür Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi  
Hemşirelik Bölümü

### Kuşak ve Çeşitleri

**K**uşak (nesil, jenerasyon) aynı dönemde yaşayan ve ortak özelliklere sahip bireylerin oluşturduğu belli bir bölgenin kültüründen etkilenerek yetişen insan topluluğunu ifade etmektedir. Her kuşak içinde bulunduğu toplumun kültüründen etkilendiği gibi toplumu etkileme özelliğine de sahiptir. Bugüne kadar kuşakların karakteristik özelliklerinden ve çalışma hayatında göstermiş oldukları davranışlardan haberdar olduk. Bu kuşaklar sırasıyla Sessiz kuşak (1925-1945), Bebek patlaması (Baby boomers) kuşağı (1946-1964), X kuşağı (1965-1980), Y kuşağı (Milenyum ya da İnternet kuşağı) (1981-1996), Z kuşağı (1997-2010) ve Alfa kuşağı (Dijital kuşak) (2010-2025)'dir. Alfa kuşağı sonrasını Beta kuşağı ardından da Gama ve Delta kuşağının takip edeceği bildirilmektedir. Yaklaşık her 15-20 yıl bir kuşak dönemi olarak tanımlanmaktadır. Bu kuşakların özellikleri kısaca hatırlanacak olursa;

**Sessiz kuşak** ekonomik krizlerden etkilenen ve aile kavramına önem veren kuşaktır. Çok çalışma, kurallara uyum, fedakârlık, saygı, sabır, onur, özveri, adalet ve düzen kuşağın özellikleridir. Liderlerine saygı gösterir ve gelenekçidirler. Teknolojiye uyumları geçirdir. **Bebek patlaması** kuşağında güçlü bir iş ahlakı, iletişim becerileri ve duygusal olgunluk vardır. Çok çalışma, işi odaklı olma, değişim ajanı ve rekabetçi olma özellikleri ile karakterizedirler. **X kuşağı**, toplumsal sorunlara karşı duyarlı, iş motivasyonları yüksek ve otoriteye saygılıdır. Aidiyet duygusu yüksek, ilkelere bağlı, çalışmaya önem veren bir kuşaktır. **Y kuşağı**, özgür ve daha esnek yaklaşımları ile öne çıkar. İş yerinde ekip çalışması ve topluluk duygusu sergileyen ortamlar ararlar. Güçlü bir ekip kültürüne ve düzenli toplantılara dahil olmak isterler. **Z kuşağı** dijital teknoloji ile tanışmış, sosyal medya ve akıllı cihazlar bu dönemde ortaya çıkmıştır.

### Alfa Kuşağı ve Özellikleri

Günümüzde sosyal ya da çalışma yaşamında kuşakların entegrasyonu gittikçe artmaktadır. Ancak Z kuşağından sonra gelen ve yakın zamana kadar iş ortamlarına gi-

recek alfa kuşağının özellikleri çok bilinmemektedir. Bu kuşağın bireyleri bilgi teknolojisi içinde geliştiği için aynı zamanda dijital kuşak olarak da adını geçmektedir. Alfa kuşağının dünyada gelişmemiş ya da gelişmekte olan ülkelerde çoğalacağı ve en büyük kuşak nüfusuna sahip olacağı öngörülmektedir.

Araştırma sonuçları alfa kuşağını yaratıcılık, liderlik ve teknoloji ile güçlü bir bağlantıya odaklanan davranışsal özelliklere sahip bireylerden meydana geldiğini göstermektedir. Bu özelliklerin kariyerlerinde etkili olacağı düşünülmektedir. Alfa kuşağına sahip bireylerin önceki kuşaklara nazaran düşüncelerini açıklamaktan sakınmayan, geleneksel güç, yetki ve hiyerarşi yapılarını tanımayan bireyler oldukları sonucuna varılmıştır. Önceki kuşaklardan farklı olarak alfa kuşağı, daha genç yaşta kendi kararlarını verme yetkisi veren bir ortamda büyümektedir. Bu kuşak; internet, sosyal medya, akıllı cihazlar ve ileri teknolojik araçlar ile daha fazla ilgilidir. Bu da onların bağımsız olarak fikir oluşturmalarını ve seçimler yapmalarını sağlayabilir.

Gelecekte ekonomiyi etkileyecek bu kuşak olgunlaşıp işgücüne katıldıkça bu değerler, tercihler ve beklentiler iş yaşamında davranışı önemli ölçüde etkileyecektir. Doğduklarından bu yana, simülasyonlar, insansı robotlar, giyilebilir teknolojik cihazlar, hologramlar ve 3D yazıcılar onlar için sıradan olaylardan bazılarıdır. Bu kuşağın geneli konuşma yeteneğini kazanmadan ekran kullanma becerisine sahip olmaktadır. Bu yüzden ekranlara bağlanma oranları insanlara bağlanma oranlarından daha fazla benzetmesi yerindedir. Sadece bir duyu organına hitap eden uygulamalardan çabuk sıkılmaktadırlar. Z kuşağına göre daha dikkatlidirler. İletişim kurarken yazmaktan çok görsel ifadeler ve ses kayıtları ile iletişim kurmayı tercih ederler. Bireysel olarak daha girişimci daha ben merkezlidirler. Aynı anda birden fazla işle ilgilidirler. Daha aceleci ve sabırsızdırlar. Alfa kuşağı yüksek hızda öğrenmeye, görsel bilgileri işlemeye yatkın olup yaratıcı ve sıra dışı olarak yetişmektedir. Başarı, özerklik ve tanınma ihtiyaçlarının yanı sıra rekabetçilik, narsisizm, belirsizliğe tahammülsüzlük, dikkat çekme ve risk alma davranışı da belirgin ha-



le gelecektir. Bu kuşak aileden, eğitimcilerden ve diğer birçok kişiden etkilenirken kendi yaşamlarına genellikle kendileri karar vermek isteyecektir.

Alfa kuşağının seçeceği meslekler de teknolojinin gelişimi ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda şekillenecektir. Bu kuşağın seçebileceği bazı meslekler şöyledir: Yapay zeka mühendisleri, yapay zekanın geliştirilmesinde rol alacaklardır. Bilişim güvenliği uzmanları, bilgisayar sistemlerini ve ağlarını siber saldırılardan koruyacaklardır. Veri bilimcileri, büyük miktarda veriyi analiz ederek anlamlı bilgiler elde edeceklerdir. Medya tasarımcıları, dijital medya içeriklerini tasarlayacaklardır. Eğitim teknolojisi uzmanları, eğitim süreçlerini teknoloji ile destekleyeceklerdir. Sağlık teknolojisi uzmanları, sağlık hizmetlerini teknoloji ile daha verimli ve etkili hale getireceklerdir. Günümüzde iklim değişikliği belki de insanlığın en acil sorunu ve alfa kuşağı bunun açıkça farkında olup enerji ve çevre teknolojisi uzmanları, yenilenebilir enerji kaynakları ve çevre dostu teknolojiler geliştirmek için çalışacaklardır. Sosyal girişimciler, toplumsal sorunları çözmek için teknolojiyi kullanacaklardır. Bu kuşağın ilgi duyacağı meslekler kuşkusuz bununla sınırlı değildir. Teknolojinin gelişimi ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda yeni meslekler ortaya çıkmaya devam edebilir.

Toplumun alfa kuşağı ile bir arada yaşayabilmesi ve çalışabilmesi konusunda sorumlulukları geliştirmesi önemli olabilir. Bu kuşak bireylerine öncelikli olarak toplumsal ve geleneksel değerlerle uyumlu doğru erdemleri ve değerleri kazandırmak sağlanabilir. Onlara insan olmanın özü, duyguları yönetme, istikrarlı ilişkiler kurmak ve günlük hayatta teknolojiyi sağlıklı bir şekilde özümsemek öğretilmelidir. Kısacası alfa kuşağı bireyleri gelecekte aileye, topluma, ülkeye ve dünyaya değer katacak şekilde yetiştirilmeli ve kucaklanmalıdır.

### Kaynakça:

Amrit Kumar Jha. Understanding Generation Alpha. Researchgate, 2020.

Zümrüt Hatun Demirel. Çalışma Hayatında Geleceğin İnsan Kaynağı: Alfa Kuşağı. Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 2021.

